STRATEGIE
KREATION
ENTWICKLUNG
MARKETING

SEIT 2005

AUFGEWECKT

BERATUNG UND KOMMUNIKATION FÜR DIE HOTELLERIE

tp werbeagentur

INHALT

Über uns	4 – 9
Agentur mit Fach-Know-how	10 – 11
Unsere Leistungen	12 – 25
Markenentwicklung	14 – 15
Corporate Design	16 – 17
Strategische Beratung	18 – 19
Klassische Kommunikation	20 – 21
Digitale Kommunikation	22 – 23
Online Marketing	24 – 25
tp hotelberatung	26 – 27
Referenzen	28 – 54
Kontakt	55

ÜBER UNS

DIE TP WERBEAGENTUR IST EINE STRATEGISCHE MARKEN-, DESIGN- UND WEBAGENTUR MIT SITZ IN FREIBURG.

Als Full-Service-Werbeagentur entwickeln wir seit 2005 medienübergreifend Kommunikation für Marken, Produkte und Dienstleistungen. Unsere Kernkompetenzen liegen in der Entwicklung von ganzheitlichen Kommunikationsstrategien mit Schwerpunkt auf Corporate Design und der Entwicklung und Umsetzung multimedialer Lösungen.

Unser Fokus liegt seit vielen Jahren auf der Hotellerie- und Tourismusbranche. Hier betreuen wir erfolgreich eine stetig wachsende Anzahl von Betrieben im Print- und Digitalbereich.

So gestalten wir mit viel Liebe zum Detail individuelle Designkonzepte und sorgen auch für die technische Umsetzung. Für Ihre Printprodukte übernehmen wir die komplette Produktionsabwicklung – von der Auswahl des Papiers bis hin zum Andruck.

Im Online-Bereich entwickeln wir nicht nur Webseiten mit TYPO3, Joomla oder WordPress, sondern sorgen auch für deren Erfolg mit Online-Marketingmaßnahmen wie Suchmaschinen-Optimierung (SEO), Suchmaschinen-Advertising mit Google Ads (SEA) oder cleveren Social-Media-Strategien.

FAKTEN

„Unsere Leistungen basieren auf motivierten Mitarbeitern mit speziellem Fachwissen aus der Hotellerie“

Seit mehr als 10 Jahren kreieren wir Marken für Hotels, konzipieren erfolgreich Marketingstrategien, und setzen diese in Form von individuellen Kommunikations- und Designlösungen in digitalen und klassischen Medien um.

Agenturgründung: März 2005

Team: Das Team um Inhaber Thomas Piske umfasst aktuell 10 Mitarbeiter in folgenden Bereichen:

— Marketing & Projektmanagement
— Grafik- und Webdesign
— Webentwicklung

Darüber hinaus besitzen wir ein großes Netzwerk an erfahrenen Spezialisten mit den Schwerpunkten Fotografie, Textierung sowie Filmproduktion/3D, um unseren Kunden Full-Service bieten zu können. Die jeweiligen Projekte begleiten wir i.d.R. federführend, achten u.a. auf die Einhaltung des Corporate Designs und sorgen via Qualitätschecks für das perfekte Resultat.

Standort: Die tp werbeagentur befindet sich auf dem Gelände des Güterbahnhofs Nord in Freiburg.
Die Räumlichkeiten liegen im Ostflügel der denkmalgeschützten Lokhalle.

ZIELE

„Höchste Qualität und 100% Kundenzufriedenheit“

Durch unsere langjährige Zusammenarbeit mit Hotels sind wir mit den Besonderheiten der Branche vertraut und setzen dieses Wissen ein – um Ihr Hotel am Markt zu positionieren, sich von Mitbewerbern abzugrenzen, potenzielle Kunden zu gewinnen, Gäste zu binden, Umsätze zu steigern und auslastungsschwache Zeiten zu beleben.
Unser Ziel ist hierbei stets, nachhaltige Marketingstrategien und anspruchsvolle Designlösungen zu kreieren, die Begeisterung auslösen und wirtschaftlich erfolgreich sind.

„Ich weiß, die Hälfte meiner Werbung ist hinausgeworfenes Geld. Ich weiß nur nicht, welche Hälfte.“
Henry Ford

Jedes Haus ist einzigartig, daher sind auch die Bedürfnisse und Ziele immer unterschiedlich. Gemeinsam möchten wir mit Ihnen die passenden Marketingstrategien planen und umsetzen, damit Ihr Marketingbudget sinnvoll eingesetzt wird.

Unser persönliches Ziel ist eine vertrauensvolle Zusammenarbeit auf geschäftlicher und menschlicher Ebene, die in eine langfristige Partnerschaft mündet.

WERTE

Fachliches Know-how und Stärken

Kernstück unserer Unternehmenskultur sind unsere gemeinsamen Werte. Was unser Expertenteam aus Beratern & Konzeptern, Entwicklern & Usability-Engineers sowie Informations- & UX-Designern verbindet, sind die gemeinsamen Werte, die unsere Arbeitsweise auszeichnen:

Qualität – zuverlässig

Qualität ist das, was uns auszeichnet. Schon bei der Teambesetzung legen wir die Messlatte hoch an. Denn nur mit Spezialisten lassen sich herausragende Projekte realisieren. Mittelmaß ist daher keine Maßeinheit bei uns.

Das gilt auch für unseren Anspruch an Zuverlässigkeit und Flexibilität. Uns ist Termintreue genauso wichtig wie Ihnen. Selbst bei kurzfristigen Aufträgen können wir dank unserer schlanken Organisationsstruktur während des Projekts schnell auf Änderungen und Entwicklungen reagieren.

Wir sagen auch stets, was wir denken, damit alle Facetten berücksichtigt werden. So entstehen partnerschaftliche, langfristige Beziehungen.

Kreativität – emotional

Wir entwickeln nachhaltige Strategien, innovative Kampagnen und kreieren individuelle Designlösungen. Wir geben uns niemals mit dem erstbesten Ansatz zufrieden, sondern streben stets nach dem Optimum. Wir versuchen dabei immer wieder neue, auch unkonventionelle Lösungen zu finden. Immer authentisch und nachhaltig statt dem Trenddesign bedingungslos zu folgen – denn nicht jeder Trend passt zu jedem Kunden.

Wir wissen, dass kreative, emotionale Gestaltung das Herzstück wirkungsvoller Kommunikation ist. Funktionales, ästhetisches Design kombiniert mit mutigen, frechen Ideen sind unser Markenzeichen. Das macht unsere Arbeiten außergewöhnlich und langlebig.

Teamgeist – erfolgreich

Wer alleine arbeitet, addiert. Wer zusammenarbeitet, multipliziert. Bei uns gibt es keine Einzelkämpfer, denn viele Köpfe denken besser als einer.

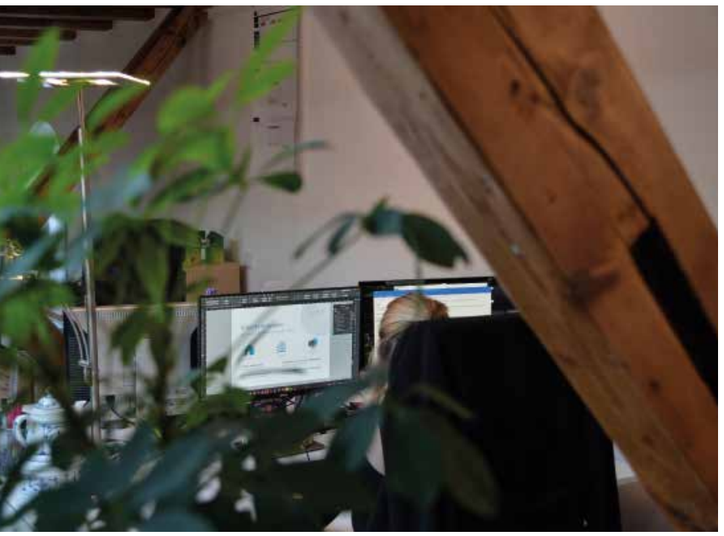
Dabei kann sich jedes Teammitglied mit seiner eigenen Persönlichkeit und seinen individuellen Stärken einbringen. Diese fördern wir, indem wir Freiräume geben und so persönliches Wachstum ermöglichen. Mit internen oder externen Fort- und Weiterbildungsmaßnahmen bieten wir unseren Mitarbeitern die Möglichkeit, Ihren Erfahrungshorizont stetig zu erweitern.

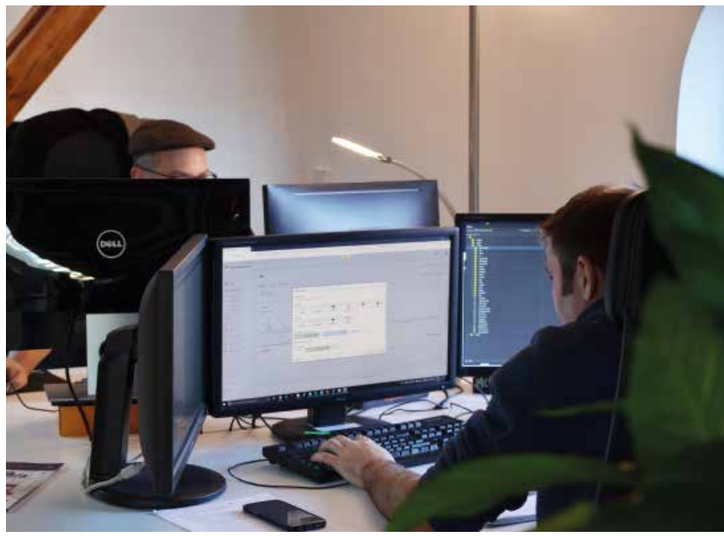
Leidenschaft – trendbewusst

Wir sind leidenschaftliche Berater, Konzeptioner, Designer und Entwickler und lieben das, was wir tun. Mit Begeisterung verfolgen wir stets aktuelle Branchen-Trends und neue Themen, um dieses Know-how in unseren Kundenprojekten einfließen zu lassen. Diese werden stets mit sportlichem Ehrgeiz, viel Liebe zum Detail und auf höchstem ästhetischen Niveau umgesetzt.

KREATIVER FREIRAUM

Unser Büro in der alten Lokhalle
am Güterbahnhof in Freiburg.





EINE AGENTUR MIT FACH-KNOW-HOW

WERBUNG UND VISUELLES MARKETING FÜR HOTELLERIE UND GASTRONOMIE

Wir leben Hotels.

Die Hotellerie ist eine Branche mit vielen Besonderheiten, die wir in den letzten Jahren lieben gelernt haben. Kein Hotel gleicht dem anderen und Marketing-maßnahmen müssen immer individuell erarbeitet werden – genau das macht es so spannend.

Bei uns erhalten Sie Full-Service aus einer Hand. Von der Entwicklung eines Corporate Designs, Geschäftsausstattung, Broschüren, Flyern, Give-Aways und vielem mehr. Wir erstellen und betreuen Ihren Internetauftritt und binden das Online-Reservierungs-system Ihrer Wahl ein. Unsere Webseiten-gestaltung animiert Kunden, direkt über diese zu buchen, denn wir bedenken bereits bei der Konzeption die optimale Einbindung von Quick-Booking-Widgets, Angebots-Slidern oder Aktionsbannern. Dies verhilft Ihnen zu mehr Direktbuchungen, erspart Provisionsgebühren und bietet die Möglich-keit Zusatzverkäufe zu bewerben.

Immer nah am Markt sind wir zudem vertraut mit zahlreichen Drittanbietern wie Gutscheinsystemen, Newsletter-Tools, Bewertungssystemen oder der Online-Tischreservierung, die den Kundennutzen erhöhen und Ihre Website somit noch attraktiver machen.

Durchdachte Kampagnen können on- und offline oder auch werbemittelübergreifend konzipiert werden, um Ihre Ziele zu erreichen. Hierfür erstellen wir postalische Mailings oder auch Landingpages. Newsletter-Marketing ist das ideale Medium für eine zielgruppengenaue Ansprache und dabei sehr kostengünstig. Das Nutzerverhalten kann bis ins Detail ausgewertet und gezielte Follow-Up-Kampagnen gesteuert werden.

Sie wünschen sich eine dauerhafte und langfristige Unterstützung bei der Planung geeigneter Marketingaktivitäten, um Ihre Ziele zu erreichen? Hierbei steht Ihnen unser Schwesterunter-nehmen, die tp hotelberatung, unterstützend zur Seite (mehr Info auf Seite 26/27).

» Marketing ohne Planung ist wie eine Reise ohne Ziel. «

Enno E. Peter

GUTE GRÜNDE SPRECHEN FÜR UNS:

- Agentur mit langjähriger Hotelerfahrung
- Keine Agenturbindung durch Nutzung von Open-Source-CMS (WordPress / Joomla / Typo3)
- Integration des Reservierungssystems Ihrer Wahl
- Full-Service: sämtliche Kreativ- und Marketingleistungen aus einer Hand

LEISTUNGEN

Markenentwicklung
Strategische Beratung
Corporate Design
Klassische Kommunikation
Digitale Kommunikation
Online Marketing

MARKENENTWICKLUNG

DIE PERSÖNLICHKEIT EINER MARKE ERKENNEN UND ENTWICKELN

In einer sich permanent verändernden Welt schaffen Marken Orientierung und Vertrauen. Sie geben uns die Sicherheit, beim Kauf die richtige Entscheidung getroffen zu haben. Sie vermitteln Werte und wecken Sehnsüchte, Träume und Wünsche. Sie beeinflussen uns im Alltag und lenken unser Verhalten.

Wir helfen Ihnen dabei, herauszufinden, was Ihre Marke besonders macht. Unsere Aufgabe ist es, gemeinsam mit Ihnen und unseren bewährten Methoden sämtliche Parameter Ihrer Marke zu analysieren und ein klares Markenprofil zu erstellen – von der Definition der Unternehmenswerte, der USPs und Kommunikationsziele bis hin zur Analyse Ihrer Zielgruppen, Mitbewerber und des Marktes. Auf Basis der Markenpositionierung entwickeln wir dann die passende Markenstrategie für Ihr Unternehmen, welche Grundlage für sämtliche weiteren Kommunikationsmaßnahmen ist – von der Kreation des Corporate Designs bis hin zur Entwicklung von analogen und digitalen Markenerlebnissen. Gemeinsam schaffen wir eine starke Marke für die digitalisierte Welt, in der sich alle Beteiligten wiedererkennen.

Auf lange Sicht hin reicht es jedoch nicht aus, eine Marke zu entwickeln. Marken müssen kontinuierlich geführt werden. Die Definition von Markenregeln sowie eine regelmäßige Prüfung derer Einhaltung ist hierbei Voraussetzung, um die Wahrnehmung der Marke ideal zu lenken und ein einheitliches Wertebild an sämtlichen Touchpoints in allen Kanälen gewährleisten zu können.

LEISTUNGEN

- Markenberatung
- Markenanalyse
- Markenpositionierung
- Markenstrategie
- Markenarchitektur
- Markenstory
- Markenerlebnisse
- Markenimplementierung

Marken sind wie Qualitätsversprechen im Kopf des Kunden.

- Christoph Scheufeld -

CORPORATE DESIGN

WIR GESTALTEN WORT- UND BILDMARKEN EINPRÄGSAM UND MIT LIEBE ZUM DETAIL

Das Corporate Design macht die Corporate Identity Ihres Unternehmens sichtbar. Die Symbolik drückt aus, für was Sie und Ihre Marke stehen. In Zeiten von Reizüberflutung weckt ein ansprechendes Design mit hohem Wiedererkennungswert die Aufmerksamkeit der Zielgruppe.
Da das Corporate Design für die Marke entscheidend ist, müssen Typografie, Farben, Formen und Bilder genau auf Ihr Unternehmen und Ihre Botschaft zugeschnitten werden. Die Visualisierung des Markenkerns stellt daher eine anspruchsvolle Herausforderung dar. Abhängig vom Produkt oder der jeweiligen Dienstleistung bringen wir rationale, emotionale und ästhetische Elemente in ein stimmiges Gleichgewicht. Anschließend adaptieren wir das Corporate Design für alle Kommunikationsmittel Ihres Unternehmens.
So sorgen wir für ein einheitliches Erscheinungsbild.

LEISTUNGEN

- Logoentwicklung
- Typografie
- Farbkonzeption
- Bild- und Formsprache
- Keyvisuals
- Gestaltungsraster
- Papierwahl / Materialien
- Corporate Design Manual

Ein Logo ist dann gut, wenn man es mit dem großen Zeh in den Sand kratzen kann.

- Kurt Weidemann -

STRATEGISCHE BERATUNG

MIT DER RICHTIGEN MARKETING- UND KOMMUNIKATIONSSTRATEGIE ZUM ERFOLG

Unternehmen kämpfen in Zeiten von Informationsüberflutung und übersättigten Märkten um ein kostbares Gut: Aufmerksamkeit. Um eine Marke erfolgreich zu etablieren, ist daher eine durchdachte Strategie gefordert.
Diese entwickeln wir mit unserer langjährigen Erfahrung bei der Positionierung und der dauerhaften Pflege von Marken. Systematisch analysieren wir Ihre Zielgruppen, Ihre Wettbewerber und die Stärken Ihrer Marke. Auf dieser Basis entwickeln wir nachhaltige Konzepte und nutzen dabei die gesamte Bandbreite der vielfältigen Lösungsmöglichkeiten in der sich ständig wandelnden Medienwelt – manchmal auch auf unüblichen Wegen. Wir verbinden Strategie und Kreation, denn in der Kreation spiegelt sich die Unternehmens- und Markenstrategie wider. So werden die Werte und Normen, die bei der Markenentwicklung definiert wurden, zum Verbraucher transportiert. Mit einer glaubhaften Kommunikation bereiten Sie die Basis dafür, dass Kunden langfristig Vertrauen zu Ihrem Unternehmen, seinen Leistungen und Produkten aufbauen.

LEISTUNGEN

- Marketingstrategie und -beratung
- Zielgruppenanalyse und Mediaplanung
- Konzeption von Kampagnen
- Zielgerichtete Werbemaßnahmen
- Integrierte Kommunikation
- Cross-Media-Konzepte und Vernetzung
- Budgetplanung und Budgetkontrolle
- Erfolgsmessung und Auswertung

Skirennen werden im Sommer entschieden.

- Peter Müller -

KLASSISCHE KOMMUNIKATION

EFFEKTIV UND UNVERZICHTBAR IM MARKETING-MIX

Marketingstrategien vereinen klassische Kommunikation und digitale Lösungen miteinander. Die in der strategischen Marketingplanung ermittelten Maßnahmen legen fest, welche Kommunikationsformen eingesetzt werden. Papier als vieldimensionales Medium spielt bei klassischer Kommunikation eine zentrale Rolle.
Es ist nicht nur effektiver Informationsträger, sondern ein sinnliches Material. Allein mit der Haptik des Papiers lässt sich vieles ausdrücken.

Veredelungstechniken wie Prägungen, Stanzungen oder Lackierungen verleihen dem Gedruckten eine fühlbare Wertigkeit und bestechende Ästhetik.
Wir wissen um die Wirkung, die Printprodukte entfalten können. Mit hohem ästhetischen Anspruch und dem Blick für Ihre Zielgruppe gestalten wir Printprodukte auf Basis des Corporate Designs.
Von der Konzeption über die Kreation und die Texterstellung begleiten wir Sie bei Ihrem Projekt und übernehmen auf Wunsch auch gerne die Produktionsregie.

LEISTUNGEN

- Geschäftspapiere
- Naming & Wording
- Image- & Copy Texting
- Corporate Publishing
- Geschäftsberichte
- Broschüren
- Magazine & Kataloge
- Flyer & Plakate
- Anzeigen & Mailings
- Messe- & Eventequipment
- Office-Vorlagen
- Fotografie

Gute Werbung ist wie ein guter Caipirinha:
ziemlich süß, so dass man nicht merkt, wie viel Alkohol drin ist.

- Fred Rodrigues -

DIGITALE KOMMUNIKATION

CLEVERE, DIGITALE STRATEGIEN FÜR DIE NEUEN MEDIEN

Im Bereich der digitalen Kommunikation gibt es ständig neue Entwicklungen und bestehende Systeme werden immer komplexer. Da geht leicht der Überblick verloren, welche Trends das Unternehmen mitmachen sollte und welche nur Ressourcen binden. Wir entwickeln gemeinsam mit Ihnen die richtige Digital-Strategie für Ihr Unternehmen und planen konkrete Maßnahmen. Mit Kreativität und Liebe zum Detail gestalten wir dafür zielgruppenorientierte Medien und realisieren für Sie Weblösungen von einfachen Landingpages bis hin zu komplexen Internetauftritten inklusive Content Management System (CMS), wie bspw. TYPO3, Joomla oder WordPress. Selbstverständlich berücksichtigen wir hierbei die Funktionalität für sämtliche Endgeräte („responsives" Webdesign).
Aktive Suchmaschinenoptimierung (SEO) und professionelles Suchmaschinenmarketing (SEM) gewinnen weiterhin an Bedeutung. Für eine effektive Kampagnenführung beziehen wir diese Aspekte bei der Umsetzung und Betreuung digitaler Kommunikationslösungen mit ein.

LEISTUNGEN

- Responsives Webdesign & Entwicklung
- Interactive Design / UX Design
- Content Management Systeme (CMS)
- Corporate Video (Imagefilme & Animations-Clips)
- Intranet-Programmierung
- Newsletter-Design & Entwicklung
- Landingpages
- Microsites
- Shop-Lösungen
- Blogs
- CMS-Wartungen/-Schulungen

Das Internet ist wie eine Welle:
Entweder man lernt auf ihr zu schwimmen, oder man geht unter.

- Bill Gates -

ONLINE MARKETING

GEZIELTE ONLINE-STRATEGIEN FÜHREN ZU LANGFRISTIGEM ERFOLG

Das Internet ist zu einem zentralen Bestandteil der Werbung und des Marketings geworden. Wir helfen Ihnen, die richtigen Werkzeuge einzusetzen, um Ihr Unternehmen auf lange Sicht am Markt zu stärken, Kunden zu gewinnen und zu binden.

Neben dem Effekt der Image-Stärkung zielt Online-Marketing in erster Linie darauf ab, User zu lenken, eine Interaktion (z.B. Lead, Sale) vorzubereiten, sprich Kundengewinnung und Kundenbindung (Customer-Relationship-Management) zu fördern. Dabei kann es sich um Käufe, Buchungen, Registrierungen oder auch die Datengewinnung über Kontaktformulare handeln. Wir beraten Sie bei der Wahl von passenden Online-Marketing-Instrumenten.
Nach einer umfassenden Analyse stellen wir angemessene Maßnahmen zusammen und setzen die jeweiligen Werbemittel/Kampagnen technisch und gestalterisch um. Während der laufenden Kampagne verfolgen wir über Tracking-Tools das User-Verhalten. Mit Hilfe der verschiedenen Statistiken können der Erfolg einer Kampagne gemessen und bei langfristigen Aktionen Optimierungsmöglichkeiten hergeleitet werden.

LEISTUNGEN

- Suchmaschinenoptimierung (SEO)
- Suchmaschinenwerbung (SEA)
- Social Media Marketing
- Storytelling
- E-Mail-Marketing (Newsletter)

Enten legen ihre Eier in Stille. Hühner gackern dabei wie verrückt.
Was ist die Folge? Alle Welt isst Hühnereier.

- Henry Ford -

HOTELBERATUNG

LEISTUNGEN

MARKENENTWICKLUNG

- Markenberatung
- Markenanalyse
- Markenpositionierung
- Markenstrategie
- Markenarchitektur
- Markendesign
- Markenerlebnisse
- Markenimplementierung

MARKETING-BERATUNG

- Pricing & Yieldmanagement
- Vertriebskanäle
- Suchmaschinen-Werbung (SEA)
- Suchmaschinen-Optimierung (SEO)
- Social-Media-Marketing
- Storytelling
- E-Mail-Marketing
- Content- & Channel-Strategie

DIGITALISIERUNG

- Identifikation von Digitalisierungspotenzialen
- Planung von Maßnahmen zur Digitalisierung
- Implementierung von neuen Technologien

SEMINARE & WORKSHOPS

- Marke & Positionierung
- Online-Marketing
- Digitalisierung

KONTAKT

tp hotelberatung | c/o tp werbeagentur | Paul-Ehrlich-Straße 9 | D-79106 Freiburg
T: +49 (0)761 51 56 72 70 | E: info@tp-hotelberatung.de | W: www.tp-hotelberatung.de

BRANDING, MARKETING UND DIGITALISIERUNG

BRANCHENWISSEN AKTIV UND KONSISTENT UMGESETZT

Die tp hotelberatung ist ein Schwesterunternehmen der tp werbeagentur und steht Hotelbetrieben und Hotelbetriebsgesellschaften in den Bereichen Markenentwicklung, Marketing und Digitalisierung beratend und unterstützend zur Seite. Hier werden Erfahrungen der Agenturbranche durch die jahrelange Zusammenarbeit mit zahlreichen Hotelkunden und das Wissen von Hotelspezialisten aus der Unternehmensberatung kombiniert. Profitieren auch Sie von geballtem Fachwissen zu Branche, strategischer Ausrichtung und Umsetzung.

MARKENENTWICKLUNG

Wer die Besonderheiten seines Unternehmens kennt, die Stärken und Schwächen, die Interessen der Zielgruppen und auch den Markt sowie seine Mitbewerber, hat bereits den ersten Schritt zum Aufbau einer erfolgreichen Marke getan. Eine klare Markenpositionierung ist die Grundlage für erfolgreiche Markenführung. Die tp hotelberatung analysiert Ihre Marke, entwickelt die passende Markenstrategie und unterstützt Sie bei der Implementierung.

MARKETING-BERATUNG

Zentrale Marketing-Ziele in der Hotellerie sind: Gäste begeistern und binden, neue Zielgruppen und Märkte erschließen, Hotelerlebnisse schaffen, die Markenbekanntheit stärken, Online-Direktbuchungen steigern sowie frühzeitig hohe Auslastungen erzielen, um Raten entsprechend anpassen zu können.
Zielgerichtetes Marketing ist hierbei die Grundvoraussetzung für nachhaltigen Erfolg. Dabei spielt die Wahl der richtigen Instrumente eine entscheidende Rolle, um das jährliche Marketingbudget sinnvoll einzusetzen. Egal ob Sie einzelne Dienstleistungen wie Pricing & Yieldmanagement, SEM oder Social-Media-Marketing in Anspruch nehmen möchten oder eine langfristige Begleitung bei Ihren Marketingaktivitäten wünschen – die Experten der tp hotelberatung helfen Ihnen bei der Planung und Umsetzung nachhaltiger und erfolgreicher Marketingstrategien, damit Sie sich wieder ganz auf Ihre Gäste konzentrieren können.

DIGITALISIERUNG

Die Digitalisierung der Hotelbranche schreitet unaufhaltsam voran und drängt Hoteliers, permanent die Trends zu verfolgen, um den Anschluss nicht zu verpassen. Fast täglich schwemmt eine Masse an neuen digitalen Produkten und Innovationen auf den Markt, die individuelle Lösungen versprechen. Neben dem Tagesgeschäft, dem steigenden Wettbewerbsdruck und dem Fachkräftemangel fällt es jedoch schwer, im Dschungel der Digitalisierung den Überblick zu behalten und zu entscheiden, welche Maßnahmen sinnvoll sind: Welche Möglichkeiten und Vorteile bietet die Digitalisierung? Welche Bedeutung hat sie für den Betrieb und die Mitarbeiter? In welchen Bereichen entlang der Guest Journey stecken Potenziale? Welche Maßnahmen bilden sinvolle Investitionen? Welches Produkt ist das richtige für mein Hotel? Wie implementiere ich es in meinen Betrieb?

Die Digitalisierung klingt zunächst wie ein Fluch, ist in Wahrheit jedoch ein Segen. Sie optimiert Prozesse und Abläufe in Hotels und unterstützt nicht nur Sie als Hotelier, sondern auch Ihre Mitarbeiter und Gäste. Sie schafft Mehrwert und idealerweise Vorteile gegenüber dem Wettbewerb. Die tp hotelberatung analysiert Ihren Betrieb auf potenzielle Digitalisierungsmaßnahmen, plant gemeinsam mit Ihnen die optimale Strategie und hilft bei Bedarf auch bei der Umsetzung und Auswahl geeigneter Produktanbieter.

Vereinbaren Sie unverbindlich einen persönlichen Kennenlerntermin und überzeugen Sie sich vom Know-how der Hotel-Experten.

REFERENZEN

Verschaffen Sie sich ein Bild von unseren vielfältigen Leistungen anhand einiger Arbeitsbeispiele ausgewählter Kunden.

GRAND HOTEL IMPERIAL

Trentino

GRAND HOTEL IMPERIAL

Das Grand Hotel Imperial in Levico Terme ist ein geschichtsträchtiges Haus. Das im Jahr 1900 eingeweihte Hotel war einst Sommerresidenz des österreichischen Königshauses sowie zahlreicher adeliger Gäste. Der schlossartige Charme und die wunderschön ausgestatteten Zimmer versprechen Urlaubern eine märchenhafte Zeit.

Die Eleganz des Vier-Sterne-Hotels spiegelt sich im neuen Corporate Design wider. Die Imagebroschüre wurde hierzu mit einer Blindprägung veredelt und auch bei der Wahl des Hauspapiers wurde auf eine edle, samtige Haptik Wert gelegt.

Seit 2016 steht das Grand Hotel Imperial unter einem deutschen Management. Sämtliche Broschüren und Informationen sind daher in italienisch, englisch und deutsch verfasst.

Im Zuge des neuen Corporate Designs wurden alle Printprodukte, von den Broschüren, über das Zimmer-A-Z bis hin zu den Umweltaufklebern in den Bädern, neu gestaltet.

Corporate Design

Geschäfts-
ausstattung

Broschüren

Flyer

Webseite

SEO

SEA

Newsletter

GRAND HOTEL IMPERIAL

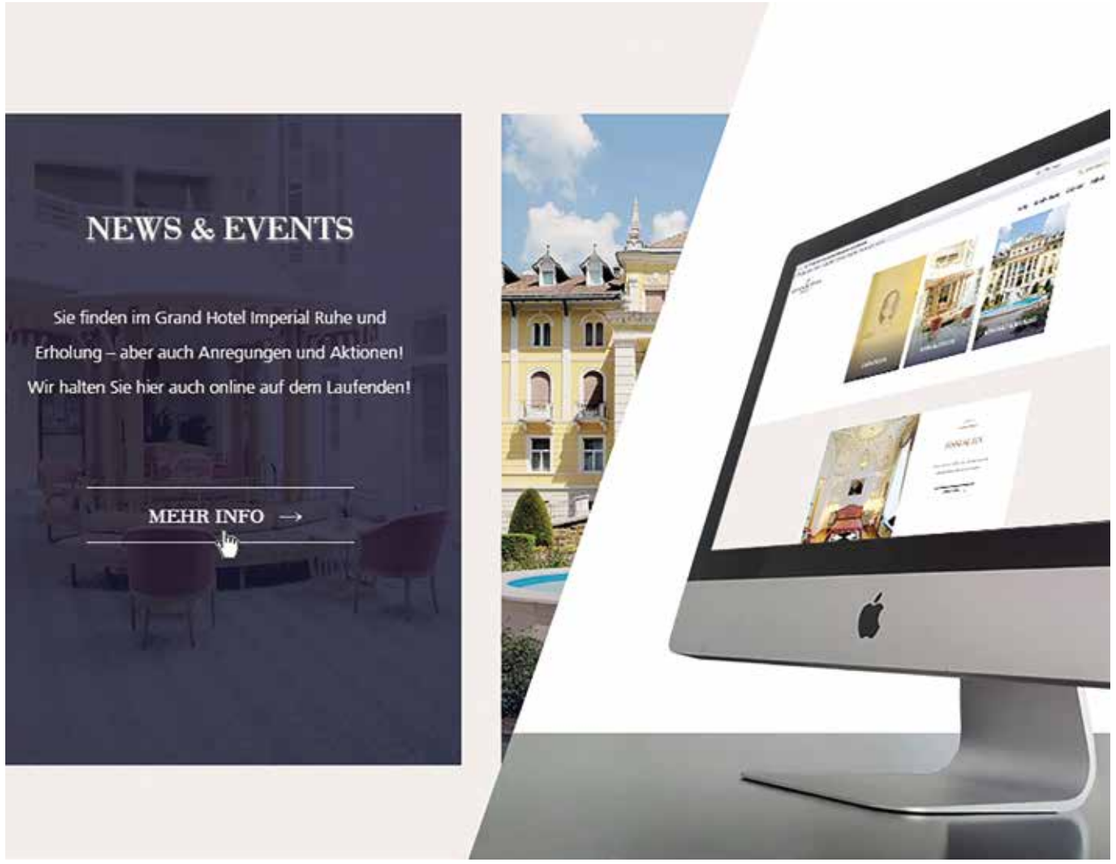
Print

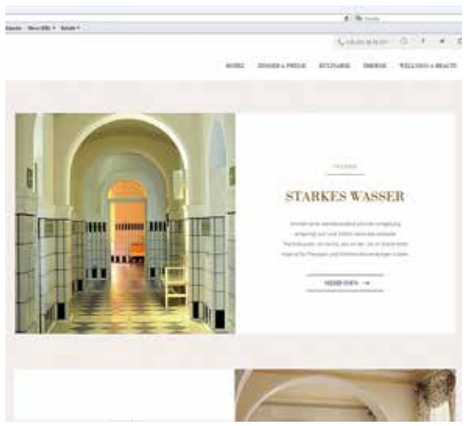
GRAND HOTEL IMPERIAL

Print

GRAND HOTEL IMPERIAL

Web





MÖNCHS WALDHOTEL

Schwarzwald

MÖNCHS WALDHOTEL

Das Ringhotel Mönchs Waldhotel ist ein familiär geführtes Haus umgeben von Wald und Wiesen. Für den EMAS-zertifizierten Betrieb sind Nachhaltigkeit und Regionalität wichtige Werte, welche sich in allen Bereichen des Hotels widerspiegeln. Diese Naturverbundenheit gilt es auch den Gästen erlebbar zu machen. Dies erfolgt neben den bewusst ausgewählten Corporate Design Farben Grün und Braun sowie der Text- und Bildsprache auch in der Auswahl geeigneten Papiers für Printprodukte.

Zur Bewerbung des Individual- als auch Tagungssegments in auslastungsschwächeren Zeiten wurden regelmäßig Mailings gestaltet, die mit einem auffälligen Cover und flotten Spruch den Empfänger zum Öffnen animieren und zusätzliche Nachfragen generieren sollen.

Hochzeiten und andere Familienfeiern sind ein zusätzliches Standbein des Hotels. Neben regionaler Anzeigenwerbung dient auch die außergewöhnliche KFZ-Werbung dazu, in der Region Präsenz zu zeigen.

- Corporate Design
- Geschäftsausstattung
- Broschüren
- Flyer
- Displays
- Anzeigengestaltung
- Fahrzeugbeschriftung
- Newsletter

MÖNCHS WALDHOTEL

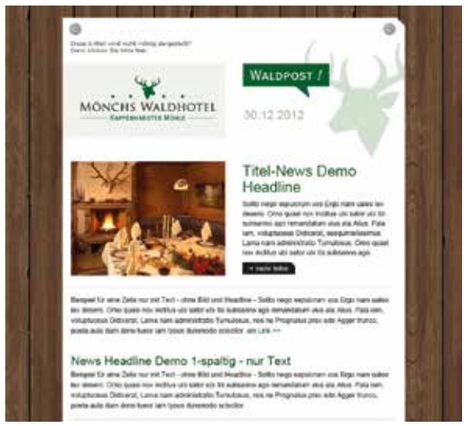
Print

MÖNCHS WALDHOTEL

Print

MÖNCHS WALDHOTEL

Newsletter / Email Marketing



STRANDHOTEL LUV

Ostsee

STRANDHOTEL LUV

Das im Sommer 2016 neu eröffnete Strandhotel LUV liegt direkt an der Strandpromenade vom Timmendorfer Strand. Das USP des kleinen Boutique-Hotels ist die freie Panoramasicht auf das Meer.

Die Zusammenarbeit startete mit der Entwicklung eines Corporate Designs. Die Gestaltung von Geschäftsausstattung, Broschüren und Flyern, Anzeigen sowie einer responsiven Webseite folgten.

Das Corporate Design transportiert die Modernität, Leichtigkeit und Nähe zum Meer mithilfe verschiedener Elemente – dem zarten Blau, der Wellenform und der geschwungenen Schreibschrift des Claims.

Die Imagebroschüre besticht durch die raffinierte Stanzung des Covers, durch welche der blaue Himmel des dahinterliegenden Fotos sichtbar wird. Somit wird die Corporate Design Farbe des Logos geschickt aufgegriffen und wiedergegeben.

Corporate Design

Geschäfts-
ausstattung

Broschüren

Anzeigen-
gestaltung

Flyer

Webseite

SEO

SEO

SEA

SEA

Newsletter

STRANDHOTEL LUV

Print

STRANDHOTEL LUV

Print

STRANDHOTEL LUV

Web

HOTEL SAIGERHÖH

Schwarzwald

HOTEL SAIGERHÖH

Das 4-Sterne-Superior-Hotel Saigerhöh ist im Hochschwarzwald oberhalb des Titisees gelegen. Auf 1044m besticht das Hotel durch seine einzigartige Panoramasicht bis zu den Schweizer Alpen.

Mit einem Logo-Relaunch sowie der Erstellung eines Corporate Designs begann die Partnerschaft mit dem Hotel im Jahr 2013. Das entwickelte Corporate Design verbindet durch die filigranen Linien im Logo sowie den eingesetzten Gold- und Grüntönen schlichte Eleganz und Natürlichkeit.

Bei der Produktion sämtlicher Broschüren wurde auf ein einheitliches Format sowie die Wahl eines einheitlichen Naturpapiers geachtet. Bei der Erstellung des Spa-Prospektes wurde großen Wert darauf gelegt, die Wirkweise und Nähe zur umliegenden Natur zu vermitteln. Dies wurde mithilfe der Kreation von individuellen Symbolen für die Themen Luft, Wald und Sicht realisiert, welche auch in anderen Medien im Hotel aufgegriffen wurden.

Im Laufe der Jahre mehr und mehr gewachsen besteht das Hotel heute aus einem Haupthaus und einem Nebengebäude, welche unterirdisch miteinander verbunden sind. Zur besseren Orientierung der Gäste wurde daher ein Wegleitsystem für verschiedene Touchpoints innerhalb des Hotels entwickelt und visualisiert.

Zahlreiche Ausflugsziele und Sehenswürdigkeiten gilt es im Schwarzwald zu erkunden. Die von uns entwickelte interaktive Freizeitkarte auf der Webseite zeigt zahlreiche Freizeitmöglichkeiten auf und verschafft somit jedem Gast einen schnellen Überblick über die Angebote in der Region.

Geschäfts-
ausstattung

Broschüren

Flyer

Displays

Anzeigen-
gestaltung

Webseite

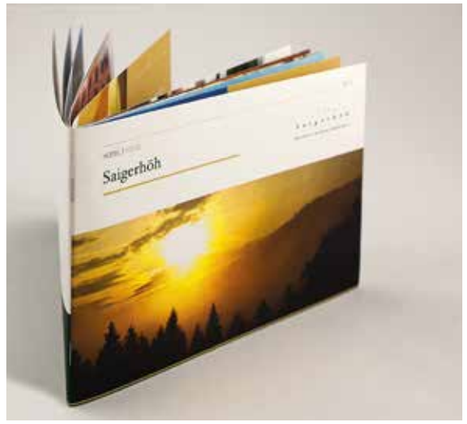
SEO

SEA

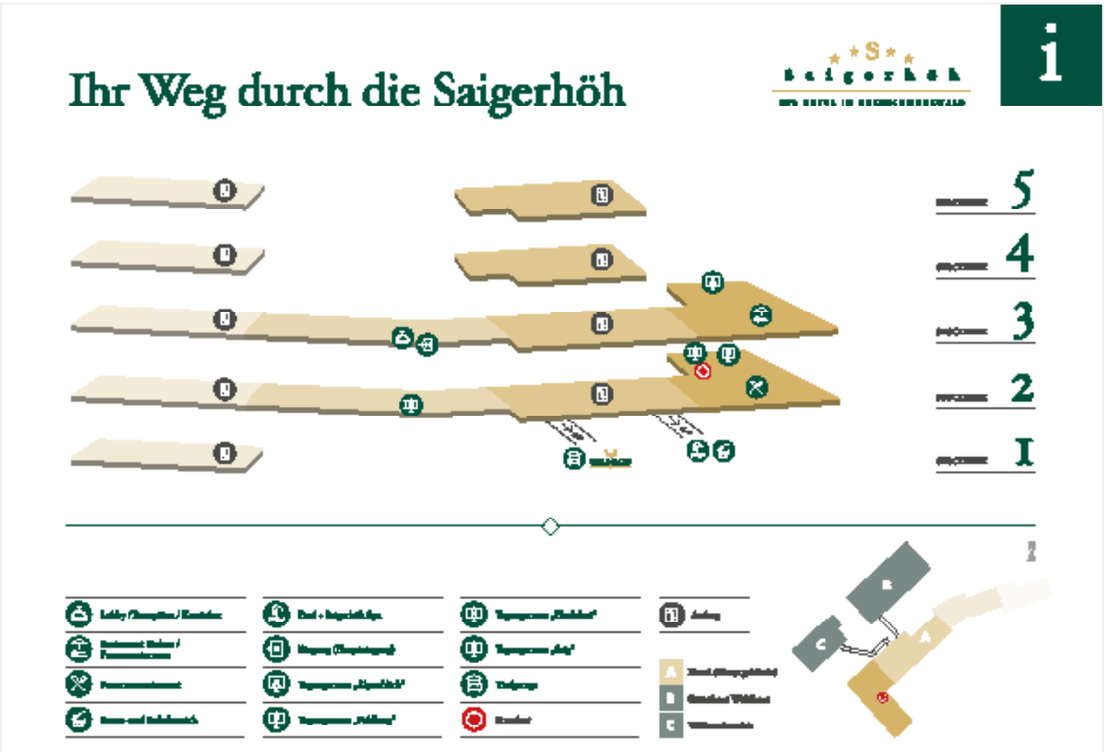
Newsletter

HOTEL SAIGERHÖH

Print

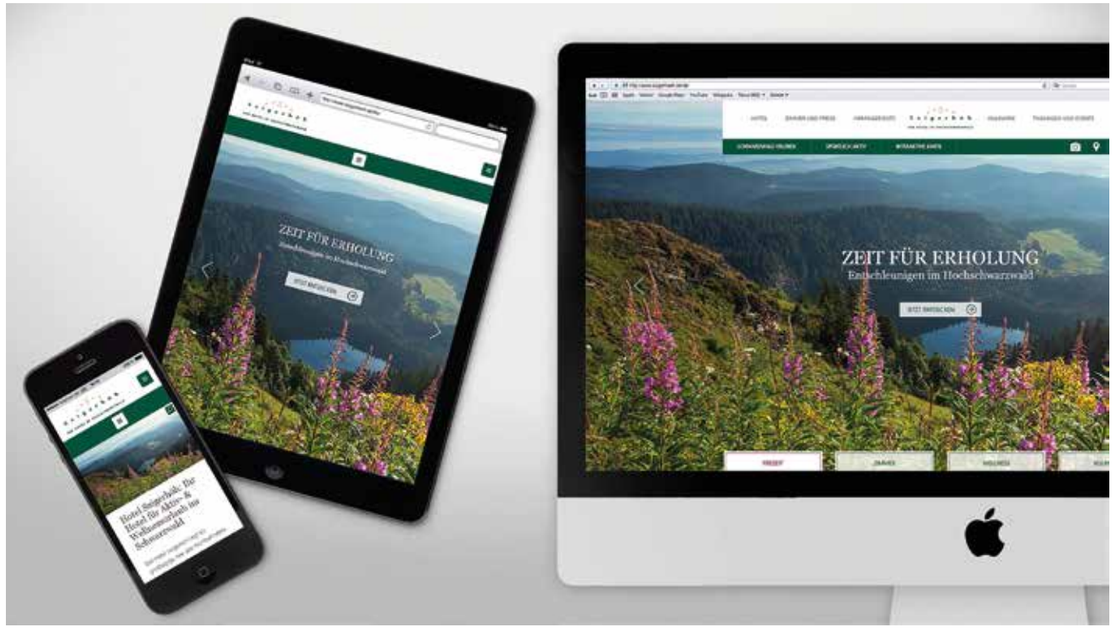


Print



HOTEL SAIGERHÖH

Web



WEITERE REFERENZEN

Bergvital Hotel ****
NATÜRlich Schwarzwald

HOTEL ATLANTIC Juist

HOTEL EBUSCH
SPREEWALD

HOTEL RESTAURANT Hirsch

LUV
STRANDHOTEL
Meer erleben

MÖNCHS WALDHOTEL
KAPFENHARDTER MÜHLE

NOVUM HOTEL ****

Park Hotel Post

LANDHOTEL Rebstock

DE FONTIBUS SALVATORIS
SCHWESTERN VOM GÖTTLICHEN ERLÖSER
(NIEDERBRONNER SCHWESTERN)

THE ALEX HOTEL

VILLA TOSCANA
Mein Hotel in Florenz

KONTAKT

tp werbeagentur
Paul-Ehrlich-Straße 9
D-79106 Freiburg

t +49 761 51 56 72 - 0
f +49 761 51 56 72 - 99
info@tp-werbeagentur.de
www.tp-werbeagentur.de

WIRLEBENHOTELS