WIR MACHEN MARKEN.

SICHTBAR.
ERLEBBAR.
ERFOLGREICH.

BRANDING
DESIGN
KOMMUNIKATION

tp werbeagentur

INHALT

Über uns	4 – 9
Unsere Leistungen	10 – 23
Markenentwicklung	12 – 13
Corporate Design	14 – 15
Strategische Beratung	16 – 17
Klassische Kommunikation	18 – 19
Digitale Kommunikation	20 – 21
Online Marketing	22 – 23
Referenzen	24 – 39
Kontakt	41

ÜBER UNS

DIE TP WERBEAGENTUR IST EINE STRATEGISCHE MARKEN-, DESIGN- UND WEBAGENTUR MIT SITZ IN FREIBURG.

Als Full-Service-Werbeagentur entwickeln wir seit 2005 medienübergreifend Kommunikation für Marken, Produkte und Dienstleistungen. Unsere Kernkompetenzen liegen in der Entwicklung von ganzheitlichen Kommunikationsstrategien mit Schwerpunkt auf Corporate Design und der Entwicklung und Umsetzung multimedialer Lösungen.

So gestalten wir mit viel Liebe zum Detail individuelle Designkonzepte und sorgen auch für die technische Umsetzung.

Für Ihre Printprodukte übernehmen wir die komplette Produktionsabwicklung – von der Auswahl des Papiers bis hin zum Andruck.

Im Online-Bereich entwickeln wir nicht nur Webseiten mit TYPO3, Joomla oder WordPress, sondern sorgen auch für deren Erfolg mit Online-Marketingmaßnahmen wie Suchmaschinen-Optimierung (SEO), Suchmaschinen-Advertising mit Google Ads (SEA) oder cleveren Social-Media-Strategien.

FAKTEN

„Kommunikation ist unsere Leidenschaft“

Seit mehr als 10 Jahren kreieren wir Marken, konzipieren erfolgreich Marketingstrategien und setzen diese in Form von individuellen Kommunikations- und Designlösungen in digitalen und klassischen Medien um.

Agenturgründung: März 2005

Team: Das Team um Inhaber Thomas Piske umfasst aktuell 10 Mitarbeiter in folgenden Bereichen:

— Marketing & Projektmanagement
— Grafik- und Webdesign
— Webentwicklung

Darüber hinaus besitzen wir ein großes Netzwerk an erfahrenen Spezialisten mit den Schwerpunkten Fotografie, Textierung sowie Filmproduktion/3D, um unseren Kunden Full-Service bieten zu können. Die jeweiligen Projekte begleiten wir i.d.R. federführend, und achten hier bspw. auf die Einhaltung des Corporate Designs und sorgen via Qualitätschecks für das perfekte Resultat.

Standort: Die tp werbeagentur befindet sich auf dem Gelände des Güterbahnhofs Nord in Freiburg.
Die Räumlichkeiten liegen im Ostflügel der denkmalgeschützten Lokhalle.

ZIELE

„100% Kundenzufriedenheit durch nachhaltige Marketingstrategien“

In den vergangenen Jahren durften wir eine Vielzahl an unterschiedlichen Projekten für kleine und mittelständische Unternehmen, aber auch internationale Konzerne realisieren. Unser Ziel ist hierbei stets, einzigartige Markenerlebnisse und anspruchsvolle Designlösungen zu kreieren, die Begeisterung auslösen und wirtschaftlich erfolgreich sind.

„Ich weiß, die Hälfte meiner Werbung ist hinausgeworfenes Geld. Ich weiß nur nicht, welche Hälfte.“
Henry Ford

Jedes Projekt ist einzigartig, daher sind auch die Bedürfnisse und Ziele immer unterschiedlich. Gemeinsam möchten wir mit Ihnen die passenden Marketingstrategien planen und umsetzen, damit Ihr Marketingbudget sinnvoll eingesetzt wird.

Unser persönliches Ziel ist eine vertrauensvolle Zusammenarbeit auf geschäftlicher und menschlicher Ebene, die in eine langfristige Partnerschaft mündet.

WERTE

Fachliches Know-how und Stärken

Kernstück unserer Unternehmenskultur sind unsere gemeinsamen Werte. Was unser Expertenteam aus Beratern & Konzeptern, Entwicklern & Usability-Engineers sowie Informations- & UX-Designern verbindet, sind die gemeinsamen Werte, die unsere Arbeitsweise auszeichnen:

Qualität – zuverlässig

Qualität ist das, was uns auszeichnet. Schon bei der Teambesetzung legen wir die Messlatte hoch an. Denn nur mit Spezialisten lassen sich herausragende Projekte realisieren. Mittelmaß ist daher keine Maßeinheit bei uns.

Das gilt auch für unseren Anspruch an Zuverlässigkeit und Flexibilität. Uns ist Termintreue genauso wichtig wie Ihnen. Selbst bei kurzfristigen Aufträgen können wir dank unserer schlanken Organisationsstruktur während des Projekts schnell auf Änderungen und Entwicklungen reagieren.

Wir sagen auch stets, was wir denken, damit alle Facetten berücksichtigt werden. So entstehen partnerschaftliche, langfristige Beziehungen.

Kreativität – emotional

Wir entwickeln nachhaltige Strategien, innovative Kampagnen und kreieren individuelle Designlösungen. Wir geben uns niemals mit dem erstbesten Ansatz zufrieden, sondern streben stets nach dem Optimum. Wir versuchen dabei immer wieder neue, auch unkonventionelle Lösungen zu finden. Immer authentisch und nachhaltig statt dem Trenddesign bedingungslos zu folgen – denn nicht jeder Trend passt zu jedem Kunden.

Wir wissen, dass kreative, emotionale Gestaltung das Herzstück wirkungsvoller Kommunikation ist. Funktionales, ästhetisches Design kombiniert mit mutigen, frechen Ideen sind unser Markenzeichen. Das macht unsere Arbeiten außergewöhnlich und langlebig.

Teamgeist – erfolgreich

Wer alleine arbeitet, addiert. Wer zusammenarbeitet, multipliziert. Bei uns gibt es keine Einzelkämpfer, denn viele Köpfe denken besser als einer.

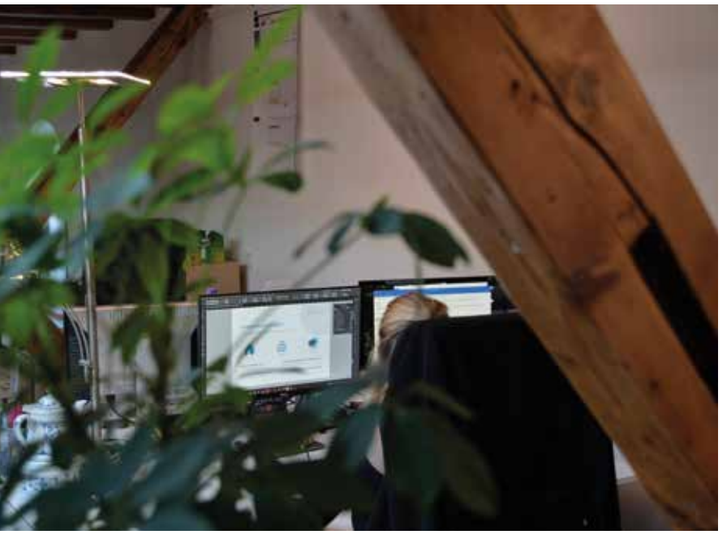
Dabei kann sich jedes Teammitglied mit seiner eigenen Persönlichkeit und seinen individuellen Stärken einbringen. Diese fördern wir, indem wir Freiräume geben und so persönliches Wachstum ermöglichen. Mit internen oder externen Fort- und Weiterbildungsmaßnahmen bieten wir unseren Mitarbeitern die Möglichkeit, Ihren Erfahrungshorizont stetig zu erweitern.

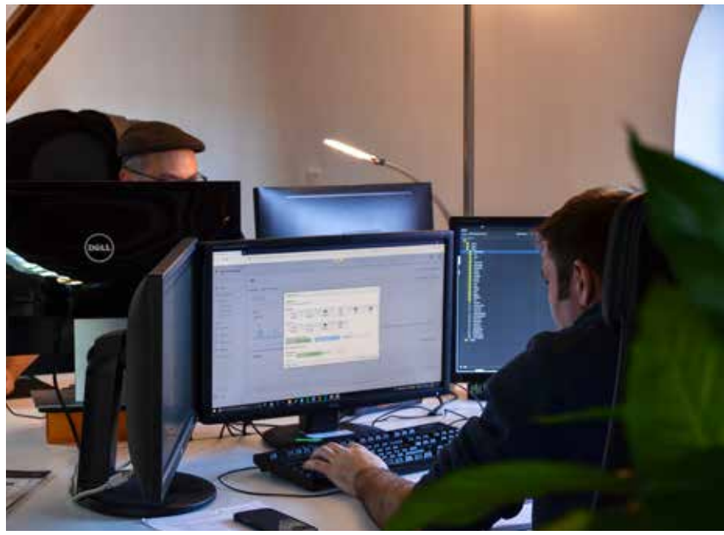
Leidenschaft – trendbewusst

Wir sind leidenschaftliche Berater, Konzeptioner, Designer und Entwickler und lieben das, was wir tun. Mit Begeisterung verfolgen wir stets aktuelle Branchen-Trends und neue Themen, um dieses Know-how in unseren Kundenprojekten einfließen zu lassen. Diese werden stets mit sportlichem Ehrgeiz, viel Liebe zum Detail und auf höchstem ästhetischen Niveau umgesetzt.

KREATIVER FREIRAUM

Unser Büro in der alten Lokhalle
am Güterbahnhof in Freiburg.





LEISTUNGEN

Markenentwicklung
Strategische Beratung
Corporate Design
Klassische Kommunikation
Digitale Kommunikation
Online Marketing

MARKENENTWICKLUNG

DIE PERSÖNLICHKEIT EINER MARKE ERKENNEN UND ENTWICKELN

In einer sich permanent verändernden Welt schaffen Marken Orientierung und Vertrauen. Sie geben uns die Sicherheit, beim Kauf die richtige Entscheidung getroffen zu haben. Sie vermitteln Werte und wecken Sehnsüchte, Träume und Wünsche. Sie beeinflussen uns im Alltag und lenken unser Verhalten.

Wir helfen Ihnen dabei, herauszufinden, was Ihre Marke besonders macht. Unsere Aufgabe ist es, gemeinsam mit Ihnen und unseren bewährten Methoden sämtliche Parameter Ihrer Marke zu analysieren und ein klares Markenprofil zu erstellen – von der Definition der Unternehmenswerte, der USPs und Kommunikationsziele bis hin zur Analyse Ihrer Zielgruppen, Mitbewerber und des Marktes. Auf Basis der Markenpositionierung entwickeln wir dann die passende Markenstrategie für Ihr Unternehmen, welche Grundlage für sämtliche weiteren Kommunikationsmaßnahmen ist – von der Kreation des Corporate Designs bis hin zur Entwicklung von analogen und digitalen Markenerlebnissen. Gemeinsam schaffen wir eine starke Marke für die digitalisierte Welt, in der sich alle Beteiligten wiedererkennen.

Auf lange Sicht hin reicht es jedoch nicht aus, eine Marke zu entwickeln. Marken müssen kontinuierlich geführt werden. Die Definition von Markenregeln sowie eine regelmäßige Prüfung derer Einhaltung ist hierbei Voraussetzung, um die Wahrnehmung der Marke ideal zu lenken und ein einheitliches Wertebild an sämtlichen Touchpoints in allen Kanälen gewährleisten zu können.

LEISTUNGEN

- Markenberatung
- Markenanalyse
- Markenpositionierung
- Markenstrategie
- Markenarchitektur
- Markenstory
- Markenerlebnisse
- Markenimplementierung

Marken sind wie Qualitätsversprechen im Kopf des Kunden.

- Christoph Scheufeld -

CORPORATE DESIGN

WIR GESTALTEN WORT- UND BILDMARKEN EINPRÄGSAM UND MIT LIEBE ZUM DETAIL

Das Corporate Design macht die Corporate Identity Ihres Unternehmens sichtbar. Die Symbolik drückt aus, für was Sie und Ihre Marke stehen. In Zeiten von Reizüberflutung weckt ein ansprechendes Design mit hohem Wiedererkennungswert die Aufmerksamkeit der Zielgruppe.
Da das Corporate Design für die Marke entscheidend ist, müssen Typografie, Farben, Formen und Bilder genau auf Ihr Unternehmen und Ihre Botschaft zugeschnitten werden. Die Visualisierung des Markenkerns stellt daher eine anspruchsvolle Herausforderung dar. Abhängig vom Produkt oder der jeweiligen Dienstleistung bringen wir rationale, emotionale und ästhetische Elemente in ein stimmiges Gleichgewicht. Anschließend adaptieren wir das Corporate Design für alle Kommunikationsmittel Ihres Unternehmens.
So sorgen wir für ein einheitliches Erscheinungsbild.

LEISTUNGEN

- Logoentwicklung
- Typografie
- Farbkonzeption
- Bild- und Formsprache
- Keyvisuals
- Gestaltungsraster
- Papierwahl / Materialien
- Corporate Design Manual

Ein Logo ist dann gut, wenn man es mit dem großen Zeh in den Sand kratzen kann.

- Kurt Weidemann -

STRATEGISCHE BERATUNG

MIT DER RICHTIGEN MARKETING- UND KOMMUNIKATIONSSTRATEGIE ZUM ERFOLG

Unternehmen kämpfen in Zeiten von Informationsüberflutung und übersättigten Märkten um ein kostbares Gut: Aufmerksamkeit. Um eine Marke erfolgreich zu etablieren, ist daher eine durchdachte Strategie gefordert.
Diese entwickeln wir mit unserer langjährigen Erfahrung bei der Positionierung und der dauerhaften Pflege von Marken. Systematisch analysieren wir Ihre Zielgruppen, Ihre Wettbewerber und die Stärken Ihrer Marke. Auf dieser Basis entwickeln wir nachhaltige Konzepte und nutzen dabei die gesamte Bandbreite der vielfältigen Lösungsmöglichkeiten in der sich ständig wandelnden Medienwelt – manchmal auch auf unüblichen Wegen. Wir verbinden Strategie und Kreation, denn in der Kreation spiegelt sich die Unternehmens- und Markenstrategie wider. So werden die Werte und Normen, die bei der Markenentwicklung definiert wurden, zum Verbraucher transportiert. Mit einer glaubhaften Kommunikation bereiten Sie die Basis dafür, dass Kunden langfristig Vertrauen zu Ihrem Unternehmen, seinen Leistungen und Produkten aufbauen.

LEISTUNGEN

- Marketingstrategie und -beratung
- Zielgruppenanalyse und Mediaplanung
- Konzeption von Kampagnen
- Zielgerichtete Werbemaßnahmen
- Integrierte Kommunikation
- Cross-Media-Konzepte und Vernetzung
- Budgetplanung und Budgetkontrolle
- Erfolgsmessung und Auswertung

Skirennen werden im Sommer entschieden.

- Peter Müller -

KLASSISCHE KOMMUNIKATION

EFFEKTIV UND UNVERZICHTBAR IM MARKETING-MIX

Marketingstrategien vereinen klassische Kommunikation und digitale Lösungen miteinander. Die in der strategischen Marketingplanung ermittelten Maßnahmen legen fest, welche klassischen Kommunikationsformen eingesetzt werden. Papier als vieldimensionales Medium spielt bei klassischer Kommunikation eine zentrale Rolle.
Es ist nicht nur effektiver Informationsträger, sondern ein sinnliches Material. Allein mit der Haptik des Papiers lässt sich vieles ausdrücken.

Veredelungstechniken wie Prägungen, Stanzungen oder Lackierungen verleihen dem Gedruckten eine fühlbare Wertigkeit und bestechende Ästhetik.
Wir wissen um die Wirkung, die Printprodukte entfalten können. Mit hohem ästhetischen Anspruch und dem Blick für Ihre Zielgruppe gestalten wir Printprodukte auf Basis des Corporate Designs.
Von der Konzeption über die Kreation und die Texterstellung begleiten wir Sie bei Ihrem Projekt und übernehmen auf Wunsch auch gerne die Produktionsregie.

LEISTUNGEN

- Geschäftspapiere
- Naming & Wording
- Image- & Copy Texting
- Corporate Publishing
- Geschäftsberichte
- Broschüren
- Magazine & Kataloge
- Flyer & Plakate
- Anzeigen & Mailings
- Messe- & Eventequipment
- Office-Vorlagen
- Fotografie

Gute Werbung ist wie ein guter Caipirinha:
ziemlich süß, so dass man nicht merkt, wie viel Alkohol drin ist.

- Fred Rodrigues -

DIGITALE KOMMUNIKATION

CLEVERE, DIGITALE STRATEGIEN FÜR DIE NEUEN MEDIEN

Im Bereich der digitalen Kommunikation gibt es ständig neue Entwicklungen und bestehende Systeme werden immer komplexer. Da geht leicht der Überblick verloren, welche Trends das Unternehmen mitmachen sollte und welche nur Ressourcen binden. Wir entwickeln gemeinsam mit Ihnen die richtige Digital-Strategie für Ihr Unternehmen und planen konkrete Maßnahmen. Mit Kreativität und Liebe zum Detail gestalten wir dafür zielgruppenorientierte Medien und realisieren für Sie Weblösungen von einfachen Landingpages bis hin zu komplexen Internetauftritten inklusive Content Management System (CMS), wie bspw. TYPO3, Joomla oder WordPress. Selbstverständlich berücksichtigen wir hierbei die Funktionalität für sämtliche Endgeräte („responsives" Webdesign).
Aktive Suchmaschinenoptimierung (SEO) und professionelles Suchmaschinenmarketing (SEM) gewinnen weiterhin an Bedeutung. Für eine effektive Kampagnenführung beziehen wir diese Aspekte bei der Umsetzung und Betreuung digitaler Kommunikationslösungen mit ein.

LEISTUNGEN

- Responsives Webdesign & Entwicklung
- Interactive Design / UX Design
- Content Management Systeme (CMS)
- Corporate Video (Imagefilme & Animations-Clips)
- Intranet-Programmierung
- Newsletter-Design & Entwicklung
- Landingpages
- Microsites
- Shop-Lösungen
- Blogs
- CMS-Wartungen/-Schulungen

Das Internet ist wie eine Welle:
Entweder man lernt auf ihr zu schwimmen, oder man geht unter.

- Bill Gates -

ONLINE MARKETING

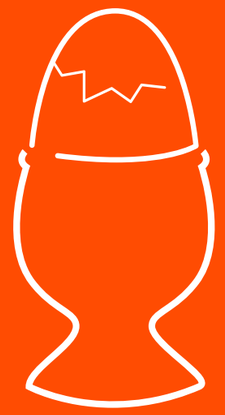
GEZIELTE ONLINE-STRATEGIEN FÜHREN ZU LANGFRISTIGEM ERFOLG

Das Internet ist zu einem zentralen Bestandteil der Werbung und des Marketings geworden. Wir helfen Ihnen, die richtigen Werkzeuge einzusetzen, um Ihr Unternehmen auf lange Sicht am Markt zu stärken, Kunden zu gewinnen und zu binden.

Neben dem Effekt der Image-Stärkung zielt Online-Marketing in erster Linie darauf ab, User zu lenken, eine Interaktion (z.B. Lead, Sale) vorzubereiten, sprich Kundengewinnung und Kundenbindung (Customer-Relationship-Management) zu fördern. Dabei kann es sich um Käufe, Buchungen, Registrierungen oder auch die Datengewinnung über Kontaktformulare handeln. Wir beraten Sie bei der Wahl von passenden Online-Marketing-Instrumenten.
Nach einer umfassenden Analyse stellen wir angemessene Maßnahmen zusammen und setzen die jeweiligen Werbemittel/Kampagnen technisch und gestalterisch um. Während der laufenden Kampagne verfolgen wir über Tracking-Tools das User-Verhalten. Mit Hilfe der verschiedenen Statistiken können der Erfolg einer Kampagne gemessen und bei langfristigen Aktionen Optimierungsmöglichkeiten hergeleitet werden.

LEISTUNGEN

- Suchmaschinenoptimierung (SEO)
- Suchmaschinenwerbung (SEA)
- Social Media Marketing
- Storytelling
- E-Mail-Marketing (Newsletter)



Enten legen ihre Eier in Stille. Hühner gackern dabei wie verrückt.
Was ist die Folge? Alle Welt isst Hühnereier.

- Henry Ford -

REFERENZEN

Verschaffen Sie sich ein Bild von unseren vielfältigen Leistungen anhand einiger Arbeitsbeispiele ausgewählter Kunden.

CORPORATE DESIGN

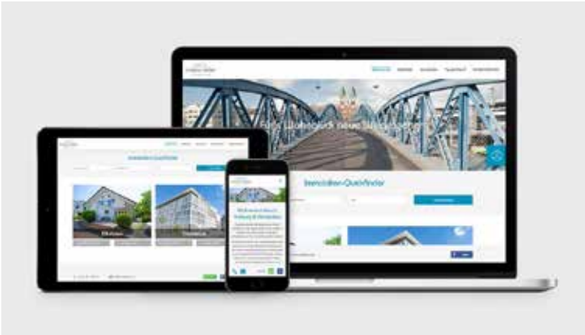
CORPORATE DESIGN

PRINT DESIGN

PRINT DESIGN

WEB DESIGN

HOTEL LINDEN
german brand award 20 winner
DA/ DEUTSCHER AGENTURPREIS

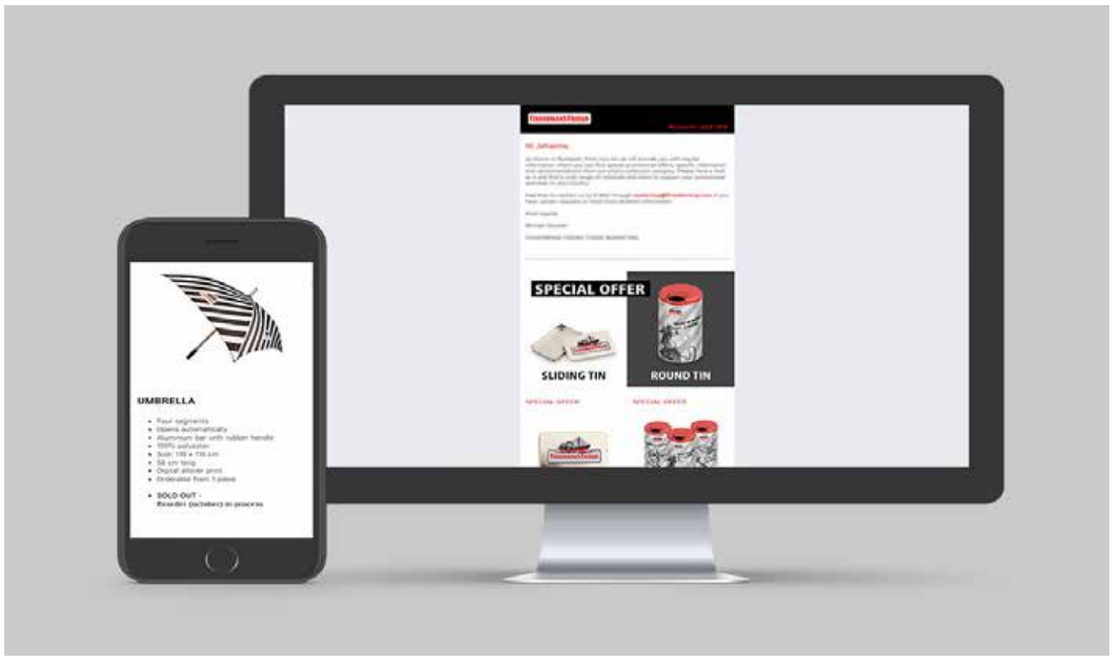


LUV
STEANDHOTEL

VON MORGEN
Die Dr. Hans Riegel-Stiftung

druck

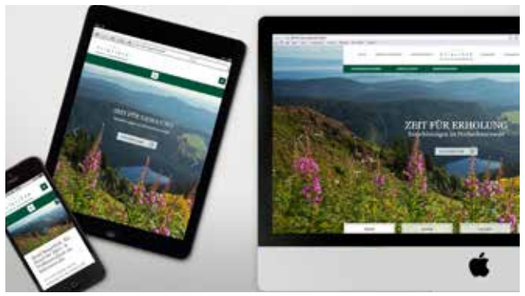
EBERL'S VITALRESORT
AUSZEIT
IN BAD TÖLZ
JETZT BUCHEN
EBERL'S VITALRESORT
AUSZEIT
IN BAD TÖLZ
JETZT BUCHEN


SPECIAL OFFER
SLIDING TIN
ROUND TIN
UMBRELLA

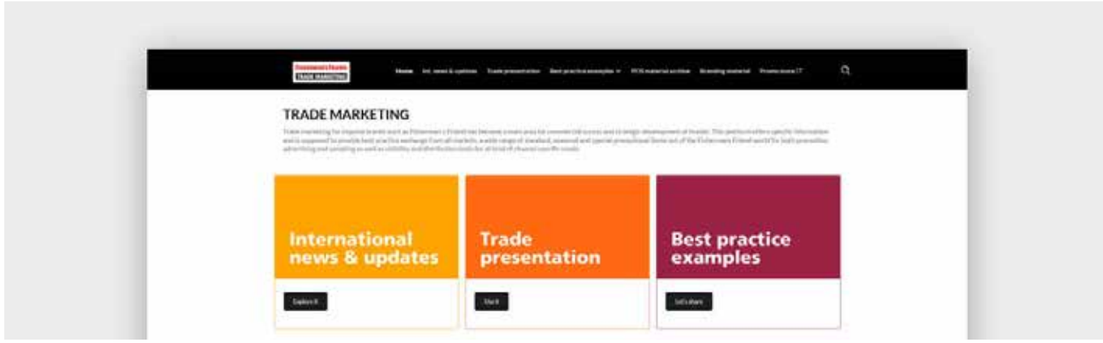
WEB DESIGN

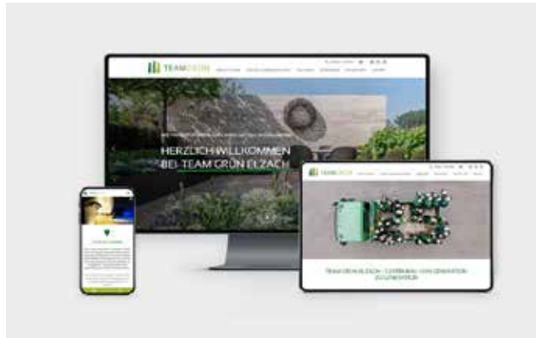
Knöbel
SEIT 1950
FÜR JEDEN TRANSPORT
IMMER EINE LÖSUNG!

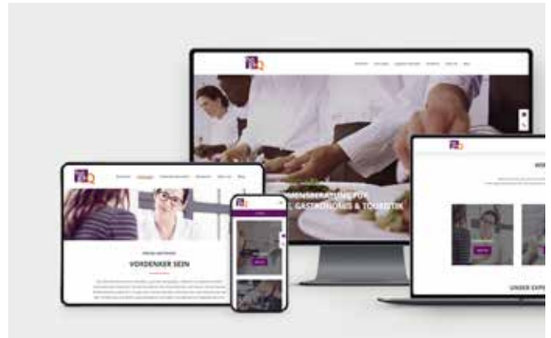
Ärztliche Leistung

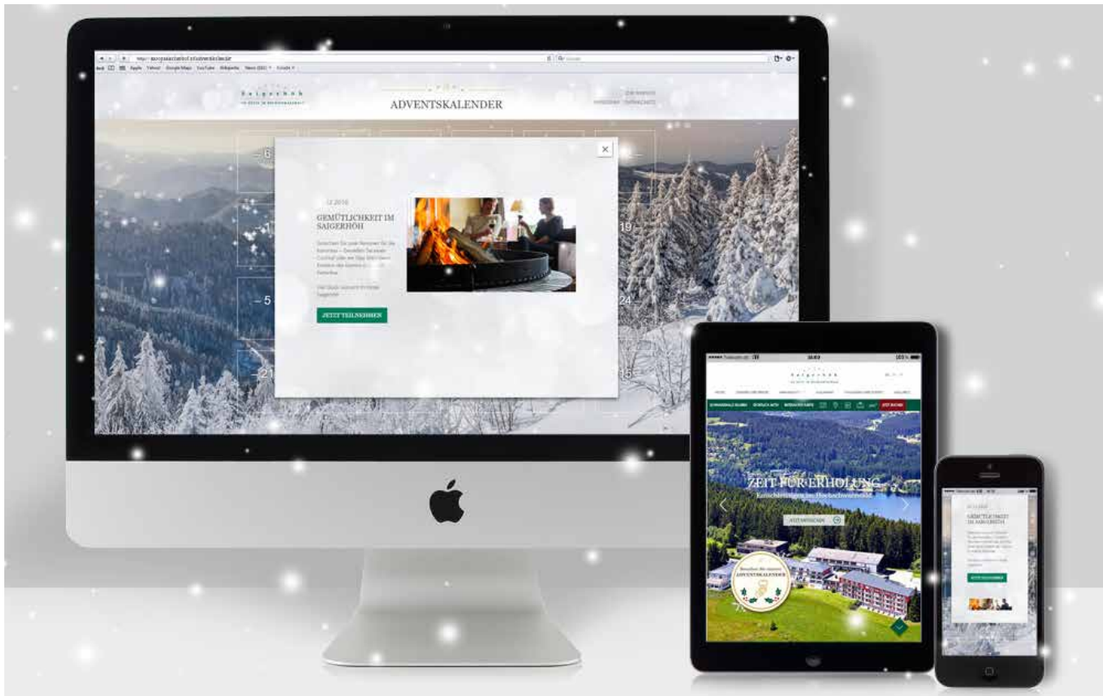

ZEIT FÜR ERHOLUNG

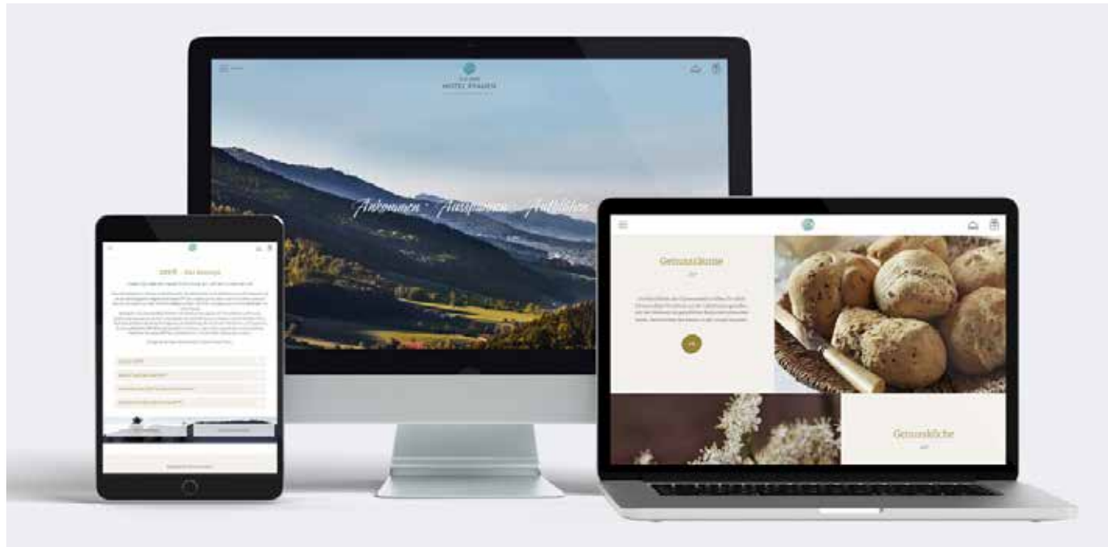
GANTER
UNSERE NEUEN


TRADE MARKETING
International news & updates
Trade presentation
Best practice examples

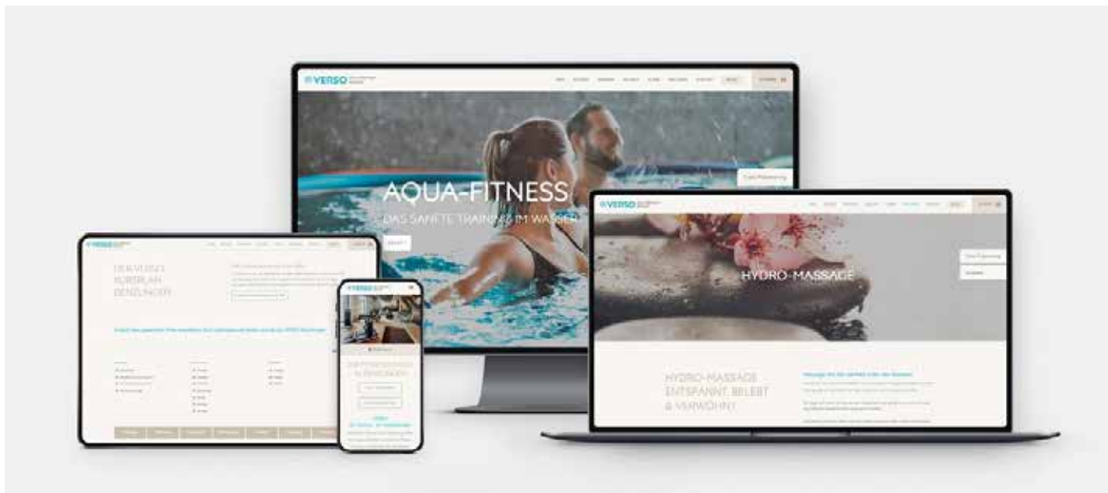





ADVENTSKALENDER
GEMÜTLICHKEIT IM SAIGERHÖH
ZEIT FÜR ERHOLUNG

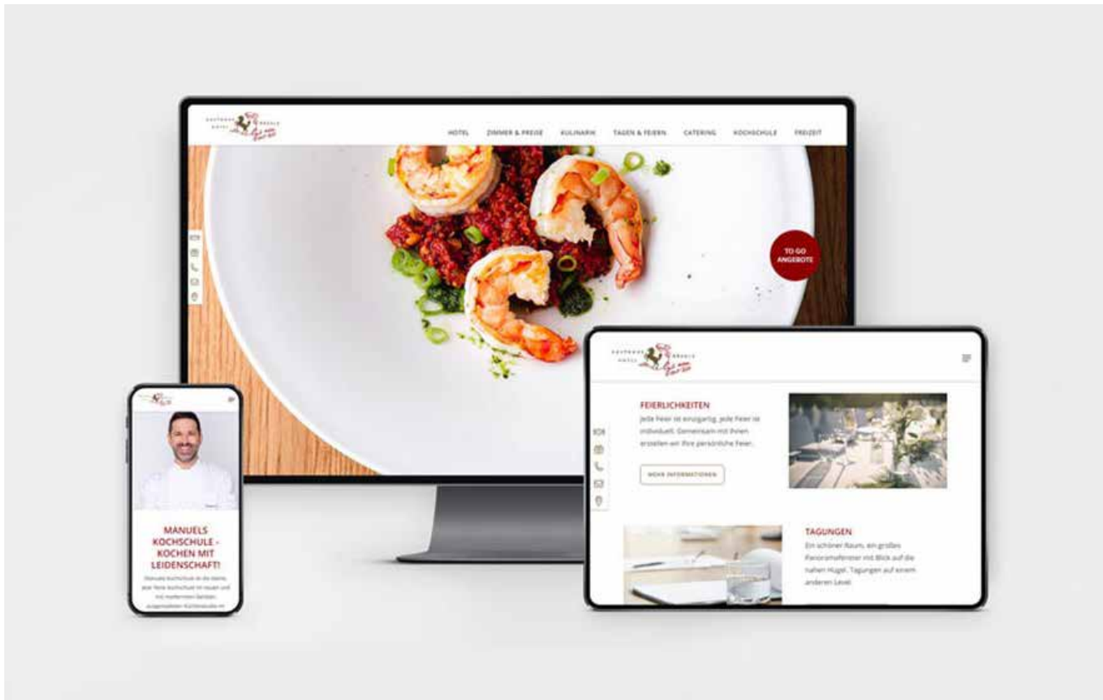


Familientreffen


AQUA-FITNESS
HYDRO-MASSAGE

WEB DESIGN

DER NEUE ASTON MARTIN DB9
DB 9
Jetzt mehr erfahren


FEIERLICHKEITEN
TAGUNGEN
MANUELS KOCHSCHULE - KOCHEN MIT LEIDENSCHAFT!

WEITERE REFERENZEN

KONTAKT

tp werbeagentur
Paul-Ehrlich-Straße 9
D-79106 Freiburg

t +49 761 51 56 72 - 0
f +49 761 51 56 72 - 99
info@tp-werbeagentur.de
www.tp-werbeagentur.de

WIRLEBENHOTELS